

主席獻詞



“健力士英格有限公司在本財政年結束時，集團稅前盈利從去年前期的1億4千52萬令吉，增長了1.2巴仙至1億4千221萬令吉，而集團的收益則從9億5千211萬令吉增長了2.5巴仙至9億7千601萬令吉。”

丹斯里蘇發來



1. Towering. Heineken for the right occasion
啤酒耸立。海尼根啤酒适合任何场合。
2. Appreciate. Right drinking moments with Tiger
相知。与虎啤共享你的美好时刻。

主席獻詞

健力士英格坚强的品牌，其啤酒品質卓越足於克服時艱

回顧過去的財政年，可說充滿了許多挑戰。在艱難時刻正繼續醞釀，市場受到2005年財政預算案啤酒國產稅調升26.7巴仙的打擊，延續至新的財政年之際，2006年財政預算案再次宣佈提高酒稅，連續三年提高的酒稅消除了市場在未來一年內復甦的任何可能性。

因此，健力士英格有限公司可說是在非常艱難及滿佈荊棘的市場狀況中營運，而這個狀況的起因，不單是因為酒稅最近增加了9巴仙所造成，也應歸咎於緊接著的汽油價格和電費升揚。

值得健力士英格有限公司慶幸的是，公司本土品牌所具有的堅韌本性，賦予它承受時艱的彈力，並且因而能夠在截至2006年6月30日為止的財政年內，再次取得可喜可賀的業績。

我謹此欣然宣佈，健力士英格有限公司在本財政年結束時，集團稅前盈利從去年前期的1億4千52萬令吉，增長了1.2巴仙至1億4千221萬令吉，而集團的收益則從9億5千211萬令吉增長了2.5巴仙至9億7千601萬令吉。

儘管市場前景黯淡，但是能夠取得這個佳績仍然是令人至感欣慰的。

逆流而上

麥芽酒類市場(MLM)因啤酒國產稅一連三年調升而備受打擊，當來自在這方面的影響日漸加劇至最大程度之際，市場萎縮了將近8巴仙。

麥芽酒類市場劇急萎縮，除了是因為啤酒零售價調高使飲用量降低而造成外，私酒活動更加猖獗也是其中因素。啤酒國產稅更高也使到酒類走私活動更有利可圖，以至私梟在政府加緊取締之際，不惜鋌而走險。健力士英格有限公司在面對這一系列不利因素之際，必須善用其內在力量，方不至在艱難時刻蒙受打擊。而這個內在力量，來自機構和營運上的效能，以及廣泛的產品組合，並將之結合起來成為健力士英格有限公司的制勝配方。

我們向董事部致最高的感謝及敬意。他們具有先見之明的投資計劃，例如使釀酒過程自動化、提倡創新產品

1. Abundance. Tiger and Guinness for the festive cheer
丰盈。虎啤及健力士与你欢庆每个节日。



主席獻詞

及程序、採納降低成本的措施及展開強大的市場促銷活動，讓公司具有足夠的能力去應付時艱。

健力士英格有限公司在秉持 - 我們的消費者：我們的生命線；我們的員工和夥伴：我們的脈搏；我們的品牌：我們的驕傲 (Our Consumers: Our Lifeline; Our People and Partners: Our Pulse; Our Brands: Our Pride) - 的價值理念之下，成功的打造出使公司能夠作好準備去透過優良的產品組合和勝利精神去預期及迎合不同需求的一項企業文化。

被賦予這些力量的健力士英格有限公司，勢必能夠在利好的市場環境中取得更佳的業績。令人感到欣慰的是，政府已考量到有須謹慎的避免在2007年度財政預算案中再次的調高國產稅。

配合本財政年度的良好業績表現，我要欣然宣佈董事部已建議每50仙股分派29仙的利息扣除馬來西亞的28巴仙所得稅。這意味著本財政年的每50仙股總共派出的利息為42仙而高於前期的41仙。

我謹代表董事部趁此機會感謝繼續給予支持我們的股東和所有的權益持有人，他們的支持對健力士英格有限公司的成功至為重要。我也要感謝尤其是我們的管理層和員工的全力以赴及承諾，還有我們的經銷商、零售商和供應商的不遺餘力支持，使公司有能力的去應付挑戰。

當然，最重要的是要感謝所有消費者一路來對我們的品牌的忠實支持。

謝謝大家。

丹斯里蘇發來
主席
2006年9月18日